

Laíza Guedes



Olá, sou Laíza Guedes, designer formada pela Universidade Federal de Pernambuco, com experiência em identidade visual, produção de moda, fotografia e gestão de mídias sociais. Meu trabalho envolve o desenvolvimento estratégico de marcas, unindo conceito, estética e funcionalidade para criar comunicações autênticas e de impacto. Além da construção de marcas, atuo na direção criativa de produções fotográficas e no planejamento de comunicação, sempre buscando traduzir a essência de cada projeto em uma experiência visual marcante.

Formação

BACHAREL EM DESIGN

Universidade Federal De Pernambuco
Av. Prof. Moraes Rego, 1235 - Cidade Universitária, Recife - PE 2018 - 2023

TÉCNICO EM DESIGN DE INTERIORES

Escola Técnica Estadual Professor Agamenon Magalhães
Av. João de Barros, N° 1769
Espinheiro – Recife 2015 - 2017

Cursos extras

Fashion Business: Transformando Ideias em Negócios de Moda - curso NTCPE por Karina Fernandes

Design Emocional e suas Aplicações no Mercado da Moda Pernambucana - curso NTCPE por Juliane Miranda

Feed Comercial no Instagram com Conceito de Moda - curso NTCPE por Clóvis Aladim

Fotografia de estúdio colorida para Instagram - curso de Michelle and Forrest

Fotografia móvel e identidade visual para Instagram - curso de Mina Barrio


Adobe Illustrator para design de moda - curso de Mila Moura

Artbook de moda - curso por Mila Moura


Desenho de estampas têxteis - curso de la casita de wendy

Estamparia digital - curso de Ymã Lab

Contato

Celular  (81) 9 84526217

Email  contato.laizaguedes@gmail.com

Endereço  Rua Alto São José - 82, Recife - PE

Experiências

Gestora Criativa | Hub Vinte 01 - 2024 / atual

Atuação estratégica e criativa no desenvolvimento de projetos de comunicação visual e conteúdo para marcas autorais, com foco em moda, beleza e cultura. Responsável pela liderança de processos criativos, direcionamento estético e fortalecimento da identidade das marcas do hub.

- Direção criativa de campanhas e coleções;
- Criação de conteúdo visual e audiovisual para redes sociais e lançamentos;
- Alinhamento estratégico com equipes de branding e marketing;
- Coordenação de cronogramas de produção e entregas;
- Pesquisa de tendências e referências visuais;
- Interlocução com fotógrafos, stylists e criadores de conteúdo;
- Desenvolvimento de narrativas visuais que traduzem o propósito das marcas;

Assistente de comunicação | DUAS DESIGN - 2024

Responsável pelo desenvolvimento e planejamento de ações de comunicação interna e externa, incluindo a elaboração de conteúdo para redes sociais, site, newsletter, blog e outras mídias.

- Produção moda;
- Criação de Conteúdo e Publicidade;
- Desenvolvimento de Análises e Relatórios;
- Produção de comunicação visual;
- Mídias sociais;

Designer responsável pela marca | Mahlima e Foxtrot - 2021 /Junho 2023

- Criação de coleção;
- Gerenciamento do cronograma de entrega de coleção;
- Negociação com fornecedores;
- Prova de roupa;
- Acompanhamento e direção das fotos da campanha;
- Acompanhamento e pesquisa de concorrentes;
- Alinhamento mensal com a equipe de marketing e sócios;

Criação e produção de conteúdo | Massa Coletivo: Bilden Beauty, Desembolsar, EstúdioHubVinte01, Foxtrot e Mahlima - 2021 / 2023

- Criação de Conteúdo;
- Produção de Conteúdo;
- Peças gráficas para redes sociais;
- Identidade visual de marca e eventos;
- Materiais gráficos diversos;


Projetos gráficos | Fábio Holanda - Julho - 2020 / 2021

- Branding;
- Peças gráficas para redes sociais;

Projetos gráficos | Abayomi Juristas Negras - Julho - 2020 / 2021

- Peças gráficas para redes sociais e mídia off;
- Identidade visual de marca e eventos;
- Materiais gráficos para cursos;
- Apresentações;

Habilidades


Photoshop 

Illustrator 

Canva 

Prototipação Manual 

Fotografia 

Pacote Office 

CapCut 